

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 宮城県蔵王町

本事業の担当部局名 子育て支援課

| | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|--------------------|-----------|-------------|---------|------------------------|-------|
| 事業メニュー | 結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業 | | | | | | |
| 区分 | 一般メニュー | | | | | | |
| 関連事業メニュー | 3_1_1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業 | | | | | | |
| 個別事業名 | 蔵王町結婚推進事業 | | | | | 新規/継続 (一般財源での実施も含む) | 新規 |
| 実施期間 | 令和8年4月1日 | ～ | 令和9年3月31日 | 事業開始年度 | 令和8年度 | | |
| 総事業費(A)(円) | 549,200 | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 180,000 | 差引額(A-B)(円) | 369,200 | | |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | 549,200 | | | | | | |
| 費用内訳 (円) | 区分 | 諸謝金 | 賃金 | 報償費 | 旅費 | 需用費 | 役務費 |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30,000 | 6,600 |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30,000 | 6,600 |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 区分 | 委託料 | 使用料及び賃借料 | 負担金 | 補助金 | 計 | |
| | 総事業費 | 512,600 | 0 | 0 | 0 | 549,200 | |
| | 対象経費支出予定額 | 512,600 | 0 | 0 | 0 | 549,200 | |
| 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| ○ | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 | | | | | | |
| 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 婚活イベントを実施し出会いの場の創出を重点的に行う。婚活イベント参加者向けの事前セミナー、婚活イベント、婚活イベント後のアフターフォローを行い、出会いから成婚までをフォローアップしていく。また、結婚を希望する男女が参加しやすいイベントになるよう、意見を政策に反映させるため蔵王町と独身男女(婚活実行委員会)が協同で企画の立案や広報を行う婚活イベントとする。事前セミナー、婚活イベントの司会進行、アフターフォローについては結婚支援の専門的な知見を持つ結婚支援業者と連携しフォローアップを行っていく。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本事業は、第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略における結婚支援施策として位置付けられ、結婚支援を通じた少子化対策の推進を目的とするものである。令和8年度は、交際段階の伴走支援を重点的に支援する地域少子化対策重点推進交付金の趣旨と高い整合性があることから、当該交付金を活用して実施する。定期的な進捗アンケートや随時相談、個別面談等を通じ、町のこれまでの婚活支援の知見を生かしつつ、参加者に寄り添った継続的支援を行い、若い世代の多様な結婚ニーズに応える。</p> | | | | | | |

| 番号 | 項目 | 内容 |
|--|-------------------------------------|--|
| 1 | 事前セミナー、婚活イベント、婚活イベント後のフォローアップを実施する。 | <p>結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、次のとおり事前セミナー、婚活イベント、婚活イベント後のフォローアップを実施する。</p> <p>イベント・セミナーの開催にあたって、婚活実行委員会と共に企画の立案・広報を行い、周知・参加を促す。事前セミナー・イベント当日の司会進行・イベント開催後のアフターフォローについては、結婚支援の専門的な知見を持つ結婚支援事業者と連携を取り、委託する形で個別相談の機会を設け、出会いから成婚までのサポートを行うものとする。</p> <p>○婚活イベント(年2回)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加予定者数(定員):60人(男女各15人×2回) ・内容:アイズプレイクタイム、1対1トーク、印象記入、フリートーク、マッチング発表+季節に応じた体験活動(夏:BBQ、釣り等 冬:クラフト作成、樹氷見学等) ・対象:おおむね25~45歳の独身者 男性:町内居住か町内勤務 女性:町内外問わず <p>※参加費を次のとおり徴収し、徴収した参加費は、「寄付金その他の収入額」として計上。 男性@3,500円×15名、女性@2,500円×15名(小計90,000円×2回)</p> <p>○参加者向け事前セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベントの前に講演型セミナー2回 ・参加予定者数(定員):30人(30人×2回) ・内容:男女ごとにイベント開催前にセミナーを行う。内容はイベント当日の身だしなみ、異性との話し方、カップル成立後のデートへの進め方について等 <p>○周知・広報について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チラシ配布(各回600枚程度)、蔵王町ホームページ、みやマリ掲載依頼、SNS(Instagram)など |
| 2 | | |
| 3 | | |
| <p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> | | |

| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
|--|--|--|------------|------------|-------------|
| | 公的結婚支援による成婚者数 | | 組 | 12 (R12年度) | '8 (R7年度まで) |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | 単位 | 直近の実績値(時点) | | |
| | 合計特殊出生率 | | --- | | |
| | 婚姻件数 | 件 | 18 | | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | (アウトプット) | | | | |
| | ① | 婚活事業による成婚数 | 組 | 1 (R8年度) | 0 (R7年度) |
| | ② | 婚活イベントの参加人数 | 人 | 60 (R8年度) | 42 (R6年度) |
| | ③ | | | | |
| | ④ | | | | |
| | ⑤ | | | | |
| | (アウトカム) | | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | 80 | --- |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | 80 | --- |
| ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | 80 | --- | |
| ④ | 婚活イベントでのカップリング成立者数 | 組 | 10 (R8年度) | 7 (R6年度) | |
| ⑤ | | | | | |
| ⑥ | | | | | |
| ⑦ | | | | | |
| ⑧ | | | | | |